

Corporate Profile

想 い

コトでつなぐ コトで動かす

「コト」= 情報、きっかけ、体験、感動

近年消費者は「商品の所有や消費」という目に見える価値(モノ)よりも、「体験や感動」という目には見えない価値(コト)をより重要視するようになりました。商品・サービスそのものだけでなく、そこから得られる付加価値や幸福をお客様にお届けする「コト」をご用意し、媒体やサービスにとらわれないご提案で、商売繁盛と地域活性のためのパートナーとなれるよう邁進してまいります。

アドブレン九州は **人・街・しあわせ** を目指します

近年の消費行動プロセス

低 ////////////////////////////////////// 商品への関心度 ////////////////////////////////////// 高



潜在層

認知度・関心度は低いため直近獲得は難しいが、購入させるために一番必要なプロセス。継続アプローチが必要。

- * フリーペーパー
- * チラシ
- * マス広告
- * 交通広告
- * WEB・スマホ広告

見込層

認知もしくは関心はある。他の情報を得て比較検討しようとするため、購入には「きっかけ」など後押しが必要。

- * ホームページ
- * ランディングページ
- * YouTube動画
- * WEB・スマホ広告
- * SNS

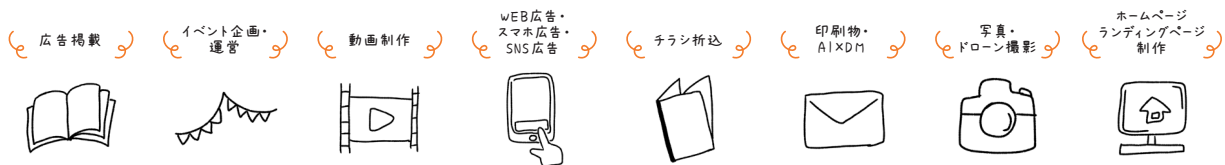
直近層

急にここに達することはないが、ニーズが合致しており、購買確度が最も高い。

- * フリーペーパー
- * チラシ
- * ECサイト
- * YouTube動画
- * SNS

役割に合った広告

アドブレンにできること



課題解決フロー

Step1

ヒアリング

Step2

課題把握・解決策のご提案

Step3

販促効果の分析・検証

Step4

改善策のご提案

アドブレン九州ではお客様の課題を紙媒体やWEB、イベントなど、様々な方法で解決策をご提案いたします。情報誌「Otonari」はオンライン広告を活かす、オフライン広告としてチラシや地域情報をお届けし、ご家族3世代に楽しんでもらえる情報誌作りを心掛けています。



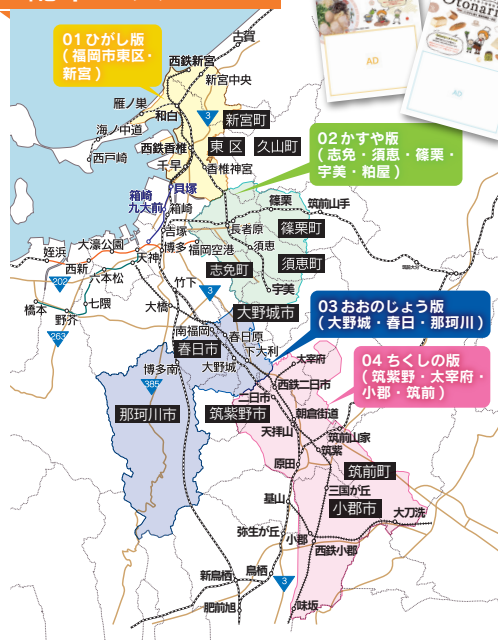
Otonari

地域に寄り添う情報誌

おとなり
ポスティング型の情報誌 **Otonari**

「あの新しいお店行ってみた?」「そのお教室、よかったよ!」「今あれが安くなってるみたいよ」
まるでお隣さんとお話してるみたい、あなたの毎日に寄り添った情報誌です。

配布エリアMAP



ご家庭に ポスティング

家のポストに直接投函して
アプローチ。

ターゲットは 主婦・ファミリー

配布先も内容もターゲットに
合わせています。

3世代で 動かし

20~60歳まで親子3世代で
見て、行動する情報。

長期で コストダウン

チラシを制作・印刷・配布
するより安価に。

Otonari 概要

- 発行 毎月最終金曜日発行
- 配布期間: 発行週の月~金曜日
- 体裁: A4版(297mm × 210mm) 中綴じ

発行部数

- ひがし版(福岡市東区・新宮) **35,000部**
- かすや版(志免・須恵・篠栗・宇美・粕屋) **35,000部**
- おおのじょう版(大野城・春日・那珂川) **35,000部**
- ちくしの版(筑紫野・太宰府・小郡・筑前) **35,000部**

合計 140,000部

広告掲載料金表

■フリーデザイン広告 連続掲載割引などございます。お気軽にお問い合わせ下さい。

広告枠	1/4P	1/2P		1P		2P	
	1/4P	表1(表紙1/2P)	1/2P	表4(裏表紙)	表2(表紙ウラ)	1P(位置指定枠)	2P
1 エリア	50,000	160,000	90,000	240,000	220,000	200,000	290,000
制作費	30,000	40,000	40,000	60,000	60,000	60,000	90,000

※タイアップ広告は、取材内容により異なりますので、別途お見積りとさせていただきます。※写真撮影料は15,000円〜、イラストは実費となります。※フリー広告は1/4P以上からとなります。※フリー広告に関しては原則3校までとなります。4校目以降は1校につき別途2,000円追加料金がかかります。なお、大幅な原稿修正の場合はその限りではありませんので、予めご了承ください。

■フォーマット広告

広告枠	1/8P	1/4P	1/2P	1P
1 エリア	30,000	50,000	90,000	160,000

■求人広告

広告枠	1/8P	1/4P	1/2P
1 エリア	30,000	50,000	90,000

※ロゴ・地図・イラスト可。(イラスト制作料5,000円)
※1/2Pはヨコのみ。また、別途制作費がかかります。

Otonari チラシ折込

情報誌Otonariに
チラシを折り込んで配布します。

B4以下 @3.0円~

塾・不動産・自動車関連

チラシ折込増えています!



新聞折込の 代わりに

新聞を
取っていない
ご家庭にも
届く

リビングまで 到達しやすい

情報がたくさん
集まっているので
家の中に持って
帰りやすい

細かい エリア分け

お店の周辺だけで
配れる、細かい
エリア選別
※1万部~

折込料金表

	普通紙(四六判110kg未満)			厚紙(四六判110kg以上)		
	B4以下	B3以下	B2以下	B4以下	B3以下	ハガキ
一般配布	3.0	4.0	8.0	3.5	4.5	3.5
地区配布	3.5	4.5	8.5	4.0	5.0	4.0

※地区指定: 一般配布よりさらに細かい単位で地区を選べる配布

●チラシはA4以下またはB5以下でご納品ください。※B3サイズの場合はB5に折って納品してください。●弊社にてB4-B5に折る場合は1部1円別途必要となります。

ご注意

●「折込」は総配布部数1万部以上より承ります。●記載の料金は1部あたりのものです。●チラシの内容については、アドブレン九州(株)の掲載基準に準じます。●規格外サイズのチラシは面積で考えます。●納品時にタテあるいはヨコの長さが297mmより大きい場合、2つに折って配布します。●D3はタブロイド版、D4はその半分のサイズです。●折りのあるものは広げたときのサイズとなります。●チラシとは1枚紙のもの、冊子はページ仕立てのものを指します。また、2枚のチラシをホチキス止めた場合は2枚扱いになります。●チラシの納品状況により配布された時に天地あるいは裏表が逆になる場合があります。●食品類は配布できません。また危険物や破損しやすいものは当社基準により配布できない場合があります。●記載外の地域、その他のサイズについては、お問い合わせ下さい。●2%程度の予備をつけて納品いただけますようお願いいたします。作業後、不要となった予備分については弊社にて廃棄いたします。

【折加工が必要なチラシの場合】チラシを弊社指定の納品場所に納品した際、チラシの表裏がバラバラで梱包されていても、機械作業の為、折加工も表裏バラバラになります。ご了承ください。

Otonari折込 納品先

■納品先: 株式会社シーアクト
■電話: 092-504-5558

■住所: 福岡市博多区金の限3-14-3 CL会館 裏側倉庫
■受付: 9時~17時(日祝不可)

■担当: 情報誌Otonari係



動画制作



企業マーケティング手法として注目の「動画」。

PR動画で配信することで、紙では伝わらない魅力で顧客をファン化できるサービスです。

■動画制作

料 金 表	
企業紹介 PR 動画	新卒採用 PR 動画
300,000 円～	300,000 円～



貴社



他社

■企業間 Youtube コラボ動画

コラボレーションメリット

- * 2社で動画制作なので、製作費が2社折半になり安い
- * お互いに顧客(視聴者)を紹介しあえる
- * オンラインでの商圏拡大に
- * 他社からのアサイン(依頼)もある

料 金 表			
動画制作	仲介手数料	おとなりチャンネル配信	合 計
150,000 円	30,000 円	30,000 円	210,000 円

- * コラボ会社の選定
- * テーマ内容案(2案)
- * 撮影
- * 自社チャンネル告知
- * 自社SNSにて拡散広告
- * 貴社メインの1動画、他社メインの1動画を制作



全ておまかせ!

ドローン撮影・VR撮影

ドローンによる空撮・動画・VR制作を行なっています。不可能だった形式の撮影を身近にしてくれたドローンですが、飛行可能エリアの問題、届出や資格が必要であったりと手を出しにくい現状もあります。アドブレーション九州ではお客様の要望を最大限叶えられるよう撮影エリアを選出致します。

ドローンによる空撮

ドローンを使って空撮写真・空撮動画を撮影しております。海から建物を撮影、建築予定のマンションからの眺めを先取り、水の上を駆け抜けるetc..当社では撮影からPR動画編集まで一貫して承っております。

VR撮影

既存の販促ツールでは提供することができなかった、空間情報を実際の展示場のように伝えることができるため、広告費の削減に貢献。リモートでの効率的な営業手法を構築することができます。



ドローン撮影

料 金 表	
ドローン撮影	
50,000円～	
VR撮影	
80,000円～	

※1回の撮影ごとにかかる費用です。



動画はこちらから



大瀬公園



会社PR



ゴルフ場



VR撮影

Webサイト制作

アプリ、ホームページ、LP(ランディングページ)も制作可能です。

Web広告、スマホ広告、SNS広告も承ります。

WEBで検索、ホームページを見て訪問する時代になったいま、「商品を買いたい」「問い合わせをしてみよう」というアクションを起こすためのきっかけ作りのお手伝い、集客アップのご提案をいたします。



4つのメリット

集客につながる

新規顧客の獲得へ

安心安全の情報発信

リピート率アップ

ホームページは持つだけではなく、活用・運用していきましょう。



ジオターゲティング

初期費用なし × ターゲット層に届く × クリック課金で無駄な広告費ナシ!!

低コストでシンプルな設定で、ターゲット周辺に「今いる人」「住んでいる人」「過去に訪問した人」のスマートフォンへ、チラシ配りの感覚で**広告配信**ができるサービスです。



サービスイメージ



だれ
who
いつ
when
どこ
where



地図指定 住所指定 カテゴリ指定 (学校やショッピングセンター等) 半径

約1万アプリの中へ広告配信

例) 福岡市博多区東比恵2丁目 の 半径1km以内 に 過去180日以内 に 訪問した人

ポスティング×ジオターゲティング広告

折込チラシをそのままスマホの広告に転換。同じエリアの消費者に表示をするので、チラシとスマホの双方からのダイレクト広告が可能です。

無駄のない
エリアマーケティング
高効率 × 低コスト



双方で同じ内容を広告



✓ 折込ポスティング
チラシ広告のメリット
・貴社の商品やサービスを検索しない方
・スマホ行動がアプリ中心の方
・高齢者の方



✓ ジオターゲティング
スマホ広告のメリット
・チラシを見ない方
・ポストを開けない世帯の方
・若年層の方

家に
ポスティング
位置で
スマホ広告



エリアを絞っての
広告が可能です!

折込とスマホ広告を
併用するメリット

- リアル(チラシ)とネット(位置情報広告)の双方で効率的
- エリアを絞れるので、無駄な広告費がいらない
- 毎月の案内が可能(HPだと固定になってしまいがち)
- 双方でアクセスアップと露出度のアップが期待できる

ポスティング

「いつ、誰に、どこで見て欲しいのか」を考え

ターゲットのご自宅へ投函

新聞折込と違い、特定のターゲットに向けて発信することができるため新規顧客の獲得など高い費用対効果が望めます。年齢・性別・富裕層・単身者層・ファミリー層に顧客ターゲットを絞り選別配布することが可能です。一戸建て・集合住宅(分譲・賃貸・ワンルーム)・企業のみといった選別配布も可能です。入荷日から配布が可能なので、急な依頼にも対応できます。



配布エリア	福岡県内(市・区・町丁目ごとに指定できます)
セグメント配布	全戸、一戸建、分譲マンション(販売価格、築年数選別)、賃貸マンション(1LDK以下、2LDK以上選別)、社宅、公園、企業
配布人員数	90名
配布期間	3~14日
配布可能な物	チラシ・冊子・封書・タブロイド版・ノベルティグッズ その他あらゆる形状の商品に対応可能
配布単価	3.2円~ ※配布単価は、サイズや期間によって変わります

- ◆全戸配布以外にセグメント配布も可能です
- ◆富裕層に向けたポスティング
推計年収1000万円以上の世帯数データから占有率の高いエリアに対し配布を行います。
- ◆賃貸マンションに絞った配布
独自に調査をした情報をもとに作成した物件リストから間取りを選ぶことができます。
- ◆ファミリーに向けた配布
新興住宅地、2LDK以上のファミリー向けのマンション、公園へ配布。

* 詳細な地図を使い、漏れなく全ての住宅に投函します。* 配布スタッフにGPSロガーを持たせ、位置情報を掌握し不正を未然に防いでいます。* 投函後に抜き打ちチェックを行い、配布漏れがないか確認をします。
* 苦情が発生した場合、速やかに謝罪とチラシの回収を行います。



イベント企画・運営

イベント企画運営から催事運営代行までお任せください

ワークショップ



バスボム作り



ハーバリウム作り



手形アート

- * フォトフレーム作り
- * レザーアクセサリー作り
- * シーグラスランプ作り
- など

企画



ピザ焼き体験



ヤマメつかみ取り



フォトブース撮影会

- * 縁日(千本釣り、射的など)
- * 餅つき
- * 恐竜ライド
- * スタンプラリー
- など

パフォーマンス



忍者ショー



バルーンパフォーマンス



和踊り

など

マルシェ・催事イベント



有名店のパンマルシェ



糸島マルシェ



沖縄・北海道物産展

など

装飾



バルーンアーチ



ふわふわ遊具
(ドーム・滑り台など)



フォトブース設営

- * トリックアート など

「このターゲットを集客するイベントはない?」「予算このくらいでできるイベントはない?」
ご要望に合わせた、イベント企画・運営のご相談も承ります!

アフレント

2021年9月に創刊をした富裕層向けメディア。

経済的にゆとりある40歳～60歳のミドルシニアを対象とした情報誌です。

新しいモノ・コトを見つける楽しさ、キッカケを提案する「AFFLUENT」。

自身のため、大切な人のために、より豊かで充実した毎日を過ごせる情報誌をお届けしています。



概要

- ◆発行:隔月第一火曜日(※奇数月)
- ◆配布期間:第一火曜日から発送
- ◆体裁:A4版(297mm×210mm)中綴じ

配布地域

- ①企業経営者(社長)の自宅へDM送付
- ②開業医及び士業事務所へDM送付
(弁護士・公認会計士・税理士)
- ③医療、社団・財団、学校法人の理事長自宅へDM送付
- ④地主(土地所有者)自宅へDM送付

アフレント
閲覧出来ます



アフレントDM



主要都市部で発行している富裕層向けメディア「アフレント」の価値あるリスト(企業経営者・理事長・開業医・地主など)を使って、自宅へ単独DMを発送できるサービスです。行政区や業種でのセグメントも可能です。下記データのように宛名付きで届けることで開封率も高く、潜在ニーズ層へのアプローチにも効果的です。



DMの閲読率

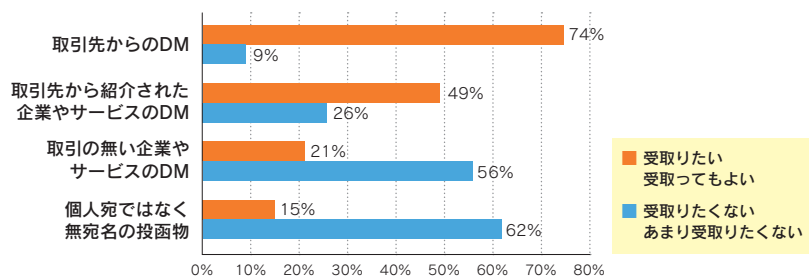
受け手本人宛の
DM閲読率

約**79.4%**

ポスティングや新聞折込などのように不特定多数に届くチラシの投函物に比べて個人の宛名で届くDMの閲読率は非常に高いです。



タイプ別DMの受容度



取引先や紹介された企業やサービスのDMの受容度は非常に良く、身に覚えのないDMや投函物と比べると3倍以上の受容性を持ちます。本商品は、定期的に届くアフレントからのDMなので、独自のDMに比べて高い受容性が期待できます。

※出典:一般社団法人日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査 2018」

DM (ダイレクトメール)

効果が出るダイレクトメールをご提案いたします。
企業様で保有しているリストに対してAIを始め、効果的なDM提案が可能です。
送付先選定、データ作成～送付まで一括して対応いたします。



会社概要

会社名 アドブレン九州株式会社
所在地 〒816-0811
福岡県春日市春日公園7-34
KASUGANO・BD B号室
TEL 092-558-8613
FAX 092-558-8614
MAIL info@adbk.jp
HP <http://www.adbk.jp>



ホームページ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT **GOALS**

アドブレン九州のSDGsの取り組み

