

Otonari

掲載
折込

ご家庭に1軒1軒
直接ポスティングする
フリーペーパー!!



情報を通じて
幸せをお届け!

トピックス

•TV密着取材!?

TNCテレビ西日本様(ももち浜S特報ライブ)に
密着取材して頂き放映されました。



動画はこちら



福岡市近郊 3地区にポスティング

- かすや版 〈志免・須恵・篠栗・宇美・粕屋・東区〉
- おおのじょう版 〈大野城・春日・那珂川〉
- ちくしの版 〈筑紫野・太宰府・小郡・筑前〉



ご掲載

Otonari

地域に寄り添う情報誌

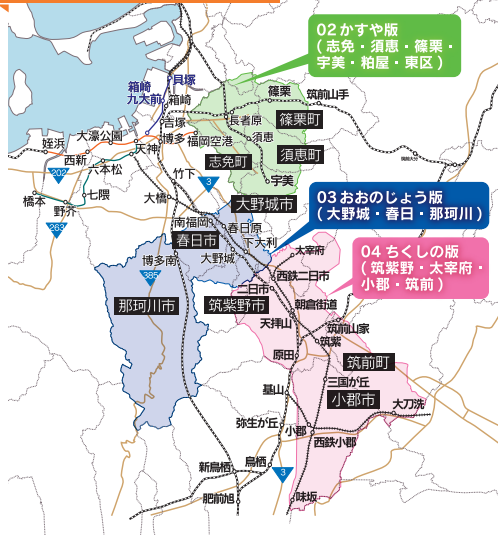
ポスティング型の情報誌 Otonari

「あの新しいお店行ってみたい?」「そのお教室、よかったよ!」
「今あれが安くなってるみたいよ」

まるでお隣さんとお話してみたい、あなたの毎日に寄り添った情報誌です。



配布エリアMAP



Otonari 概要

- 発行 毎月月末発行
- 配布期間：発行週の月～金曜日
- 体裁：A4版(297mm×210mm)中綴じ

発行部数

- かすや版(志免・須恵・篠栗・宇美・粕屋・東区) **35,000部**
- おおのじょう版(大野城・春日・那珂川) **35,000部**
- ちくしの版(筑紫野・太宰府・小郡・筑前) **35,000部**

合計 105,000部

サイズ一覧

| | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1/4P 88.5mm × 120mm | 1P 210mm×297mm | 2P 420mm×297mm |
| 1/2P 186mm×120mm | | |

広告掲載料金表 ※税別表記

■フリーデザイン広告

| 広告枠 | 1/4P | 1/2P | 1P | | | | 2P |
|------|--------|---------|---------|----------|-----------|---------|---------|
| | | | 表4(裏表紙) | 表2(表紙ウラ) | 1P(位置指定枠) | 1P | |
| 1エリア | 50,000 | 100,000 | 280,000 | 260,000 | 240,000 | 200,000 | 350,000 |
| 制作費 | 30,000 | 40,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 90,000 |

※データ支給の場合、当社での内容の事前確認が必要となり、修正が必要な場合がございます。また、当社での修正対応などは行っておりませんので予めご了承ください。

※広告に関しては原則3校までとなります。4校目以降は1校につき別途2,000円追加料金がかかります。なお、大幅な原稿修正の場合はその限りではありませんので、予めご了承ください。

■フォーマット広告

| 広告枠 | 1/4P | 1/2P | 1P |
|------|--------|---------|---------|
| 1エリア | 50,000 | 100,000 | 200,000 |

■求人広告

| 広告枠 | 1/8P | 1/4P | 1/2P |
|------|--------|--------|---------|
| 1エリア | 30,000 | 50,000 | 100,000 |

連続掲載割引などございます。お気軽にお問い合わせ下さい。

チラシ折込

情報誌Otonariに
チラシを折り込んで配布します。

B4以下 @3.5円～

塾・不動産・自動車関連
チラシ折込増えています!



**新聞折込の
代わりに**

新聞を取っていないご家庭にも届く

**リビングまで
到達しやすい**

情報がたくさん集まっているので家の中に持って帰りやすい

**細かい
エリア分け**

お店の周辺だけで配れる、細かいエリア選別 ※1万部～

折込料金表 ※税別表記

| | 普通紙(四六判110g未満) | | | 厚紙(四六判110g以上) | |
|------|----------------|------|------|---------------|------|
| | B4以下 | B3以下 | B2以下 | B4以下 | B3以下 |
| 一般配布 | 3.5 | 4.5 | 8.5 | 4.0 | 5.0 |
| 地区配布 | 4.0 | 5.0 | 9.0 | 4.5 | 5.5 |

※地区指定:一般配布よりさらに細かい単位で地区を選べる配布
●チラシはA4以下またはB5以下で2納品ください。
●弊社にて折り加工を行う場合は1部1円別途必要となります。

ご注意

●「折込」は総配布部数1万部以上より承ります。●記載の料金は1部あたりのものです。●チラシの内容については、アドブレーション九州(株)の掲載基準に準じます。●規格外サイズのチラシは面積で考えます。●納品時にタテあるいはヨコの長さが297mmより大きい場合、2つに折って配布します。●D3はタブロイド版、D4はその半分のサイズです。●折りのあるものは広げたときのサイズとなります。●チラシとは1枚紙のもの、冊子はページ仕立てのものを指します。また2枚のチラシをホチキス止めた場合は2枚扱いになります。●チラシの納品状況により配布された時に天地あるいは裏表が逆になる場合があります。●食品類は配布できません。また危険物や破損しやすいものなどは当社基準により配布できない場合があります。●記載外の地域、その他のサイズについては、お問い合わせ下さい。●2%程度の予備をつけて納品いただけますようお願いいたします。作業後、不要となった予備分については弊社にて廃棄いたします。
【折加工が必要なチラシの場合】チラシを弊社指定の納品場所に納品した際、チラシの表裏がバラバラで梱包されていても、機械作業の為、折加工も表裏バラバラになります。ご了承ください。

Otonari折込 納品先

■納品先:株式会社シーアクト ■住所:〒812-0863 福岡市博多区金の隈3-14-3 CL会館 裏側倉庫
■担当:情報誌Otonari係 ■電話:092-504-5558 ■受付:9時～17時(土日祝 不可)



読者属性データ

「情報誌おとなり」は各世帯に直接ポストイングをしているフリーペーパーなので、ファミリー層に届きます。新聞を取っていないご家庭に直接リーチできる広告手段になっております。また保存率も高いので未永い広告効果を期待する事が出来ます。

ご家庭に ポストイング

家のポストに直接投函してアプローチ。エリアも選べるのでご近所集客が可能。

ターゲットは 主婦・ファミリー

配布先も内容もターゲットに合わせています。

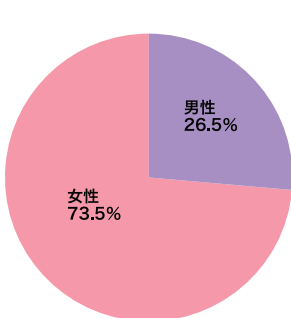
3世代で 動かす

20～60歳まで親子3世代で見て、行動する情報をお届け。

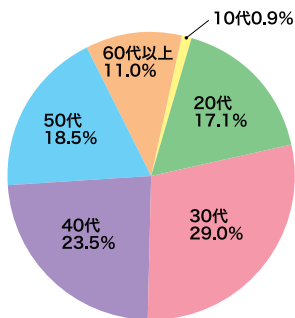
長期で コストダウン

保存期間が長く、チラシを制作・印刷・配布するより安価に。

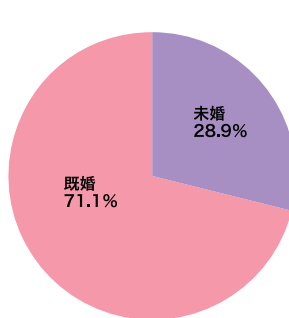
読者データ ※2023～2024年おとなり読者プレゼントDATA調べ



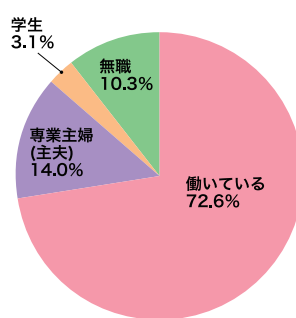
性別 女性が約7割



年齢 30～40代が約半数



未婚 既婚者が7割以上



職業 働いている人が約7割

各発行エリアで
読んでいる人
99.0%

Q.おとなりをご覧になる頻度はどれくらいですか？ ※2023～2024年おとなり読者プレゼントDATA調べ



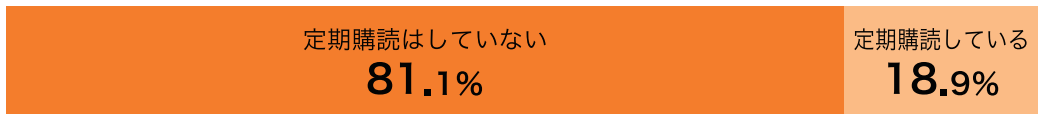
読者の**91.8%**が「ほぼ毎号」読んでいる！

ほとんど読んでいない 0.2%
まったく目を通さない 0.2%

新聞を定期購読
していない人
81.1%

新聞を定期購読している読者の割合

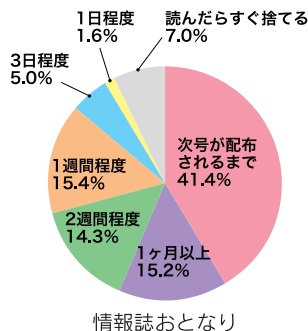
※2023～2024年おとなり読者プレゼントDATA調べ



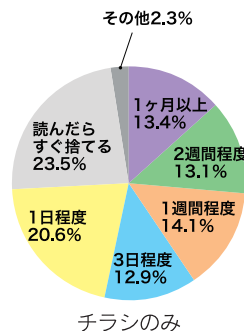
新聞を定期購読していない家庭にも「情報誌おとなり」は届けることができます。

冊子になっているから保存性が高い。
家の中にも持って上がってもらえる。

チラシの場合、1ヵ月以上手元に保存しておく人が10%台だったのに対し「情報誌おとなり」は60%弱の読者が保存しているというアンケート結果が出ました。ご近所の情報が載っている為「いつか使うかもしれない」という読者の心理がすぐには捨てられない保存率の高さにつながっています。また、冊子として投函する為、チラシと違って、「ポストからすぐに捨てない」というお声も多数頂きました。当該への折込を頂くとすぐに捨てられずに、雑誌と一緒に読んで頂けるという可能性が広がります。



情報誌おとなり



チラシのみ

※2023～2024年おとなり読者プレゼントDATA調べ



4つのこだわり

当社のスローガンは「人・街・幸せ」。
地域とそこで生活する読者の方、ご商売をされている方の課題解決を目的とする
地域に寄り添うフリーペーパーを発行しています。

手配り

ネットにない
情報

信頼性

反響

ファミリー世帯に一軒一軒手配り

ポイント1

市街地から山間部まで、各家庭へ地区の配布員さんが毎月丁寧に配布します。
ファミリー層をターゲットにしている雑誌にしていますので、ご自宅が2DK以上のお宅に配布するよう心掛けております。

新聞を取っていない
からチラシをみない

ネットは動画、ゲーム、
SNSばかりで広告は見ない

だから、家に届けます



ネットには出てこない地域の情報・話題

ポイント2

地域で話題の事や自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集で
取り上げ、地域愛を深め、人々の輪を広げるお手伝いをしています。
読者が知りたいのは「自分の生活範囲」の情報。
WEBやCMで見つけた素敵な店や楽しそうなイベントも、
遠くて行けない情報では意味がありません。
「いつか・どこか」の情報ではなく「いま・ココで」利用できる情報を読者は求めています。
「情報誌おとなり」は、行政区単位の「読者の生活範囲」に限定した情報を届けています。

▼ご近所の公園特集



▼街のさかめ調査



市内・
近隣の市外の
情報が欲しい人

84.1%

読者が知りたい情報範囲

市内の情報が欲しい
48.9%

近隣の市外の情報も欲しい
35.2%

福岡全域の情報が欲しい 14.2%

近隣の県外も含む情報が欲しい 5.6%

全国の情報が欲しい 0.6%

その他 1.1%

※アンケート 情報誌おとなり2024年10月号読者アンケートにて実施
※対象者2,212人(ハガキ応募+Web応募)

3世代が安心して読める雑誌へ

ポイント3

ポスティングをするフリーペーパーなので、読者は全世代になります。
3世代に届く雑誌だからこそ、子どもから大人まで読まれる事を想定
しております。昨今のフェイクニュースや消費者をだますような広告、
SNSなどの個人での情報発信と違い、関係諸法規に則った掲載基準・
表記基準を設け、安心の広告情報を掲載。誠実な広告を提供致します。

信憑性がある

誇大広告

虚偽の内容

不適切な表現



ポイント4

クーポン・サービスの反響にこだわっています

季節に応じた広告内容や企画。各店の個性を強調しつつ、高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載するようご提案致します。

特集・編集企画

▼住宅特集



▼地元のクラフトビール



▼塾特集



▼地元出身のよしもと芸人さん特集



▼自動車特集



▼お家のメンテナンス特集



▼美容と健康特集



▼周年特集

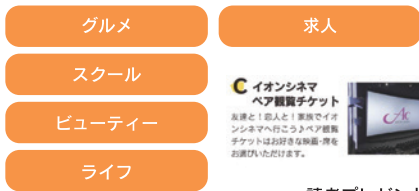


▼求人特集



レギュラー企画

読者に人気の定番コンテンツは毎号掲載しております。



イオンシネマ
ヘア美容チケット

読者プレゼント



読者投稿枠

準レギュラー企画

時期と発行エリアのニーズによって多様なコンテンツを掲載しています。

- * アパレル
- * ハウジング
- * 不動産
- * 葬祭
- * イベント
- * ペット
- * エンタメ
- * アミューズメント
- * 自動車
- * 資産運用
- * 保険
- など

SNS 広告

各SNSを利用した広告もご相談ください。



▲動画制作、広告

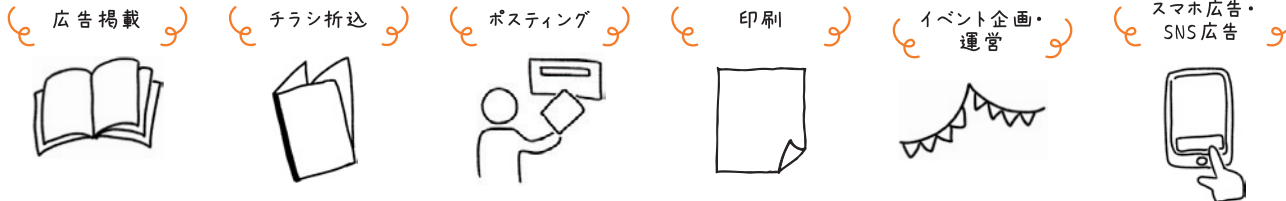


▲リアル広告



メディアミックス

その他、広告に関してはお気軽にお問合せください。



WEBにない、フリーペーパーから生まれるニーズ

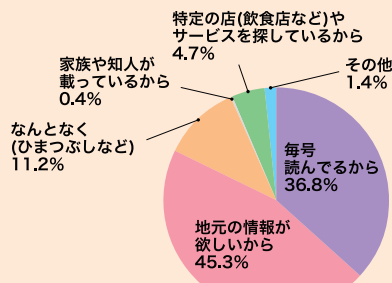
「家に届く」と習慣的に読まれます

WEBのように「あの店を調べたい」など明確な目的があって情報を取りにくいような「顕在ニーズ」はありません。しかし、家にいる時にふらっと読んで目に入ってくる「情報」から新しい「潜在ニーズ」を生む事が出来ます。また固定で読んでいただいているので「毎号読んでいるから」「地元の情報が欲しいから」「なんとなく」と利用用途が明確でない読者が全体の9割を超えます。

ご近所集客の強み。パレートの法則 商売繁盛の鉄則「リピーター」はご近所から

WEBにはないフリーペーパーの強みとして、明確な目的がないからこそ、掲載されている全ての広告が読者のニーズにマッチする可能性があります。「こんな店があったんだ」「そろそろ髪切ろうかな」といった読者の発見が生まれるのはフリーペーパーならではの強みです。また、新規集客としてだけではなく、ご近所からの集客はリピーターさんにもなりやすいです。

パレートの法則・・・「2:8の法則」とも呼ばれる。顧客全体の2割である優良顧客(リピーター)が売上の8割をあげているという法則



読者が本誌を読むきっかけ

※アンケート 情報誌おとなり2024年10月号読者アンケートにて実施 ※対象者2,212人(ハガキ応募+Web応募)

パレートの法則



広告のザイオンス効果 ~3回の認知・4回以上の認知の必要性~

何度も繰り返し目にすると、好感・関心が高まるザイオンス効果

ポーランド出身の心理学者であるロバート・ザイオンス氏が提唱し、ビジネスではもちろん恋愛や人間関係にも用いられる「ザイオンス効果」。同じ人やモノ、コトなどに繰り返し接触することで、その対象に好印象を抱くようになる心理学的効果です。多くの消費者は3回目の認知で行動に至り、その後の認知になると対象物への安心感・信頼度が急上昇、情報取得の習慣化、リピート化に繋がります。

マーケティング: ブランドのロゴやスローガン、商品イメージなどを繰り返し見ること、そのブランドに対する認知度が高まります。



複数回の掲載は...

- 認知度のアップ ↑
- 利用頻度アップ ↑
- 広告費の割引 ↓

効率の良い広告掲載をご提案させていただきます!

会社概要

会社名 アドブレン九州株式会社
所在地 〒816-0811 福岡県春日市春日公園7-34 KASUGANO・BD B号室
TEL 092-558-8613 FAX 092-558-8614
MAIL info@adbk.jp HP http://www.adbk.jp

アドブレン九州 検索

Vol.6 2026年4月現在

おとなりInstagram更新中!
ご近所の週末イベント情報や
グルメ情報をお届け!



HPはこちら



@OTONARI_OTONARI

